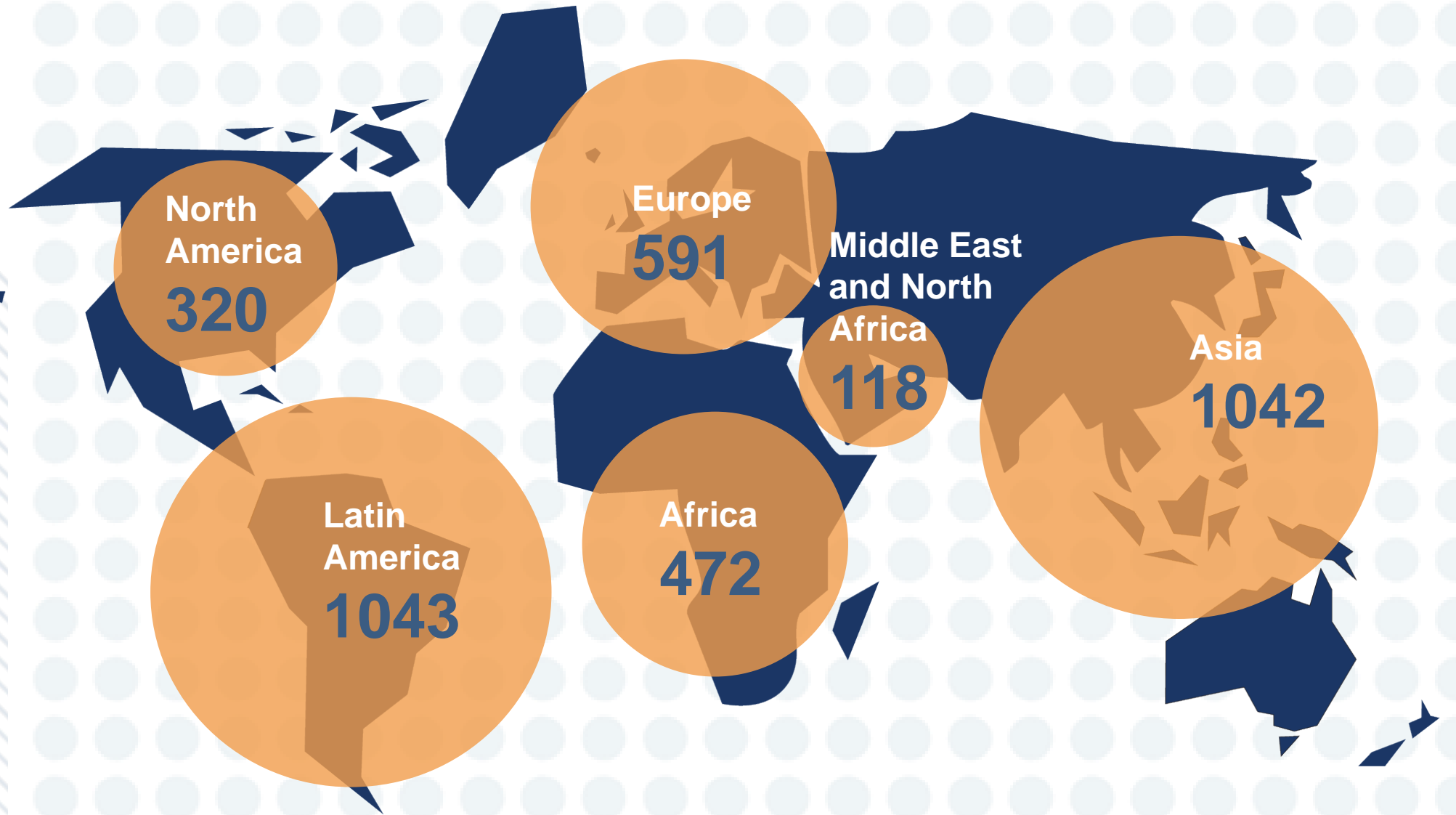


I livelli di impatto sociale che generano cambiamento sistemico

Roma, 7 Maggio 2020



Ashoka Fellow Distribution Around the World



Ashoka Offices Worldwide

Argentina
Austria
Bangladesh
Brazil
Canada

Chile
Egypt
France
Germany
Greece

India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy

Japan
Kenya
Mexico
Netherlands
Nigeria

Philippines
Poland
Portugal
Romania
Senegal

South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland

Thailand
Turkey
United Kingdom
USA
Venezuela



ASHOKA



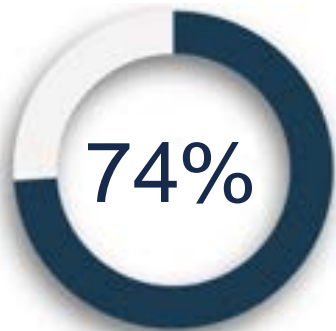
«Gli imprenditori sociali non si accontentano di dare un pesce o insegnare a pescare. Non si fermeranno fino a quando non avranno rivoluzionato l'industria della pesca»



Bill Drayton

Ashoka CEO and Founder

Ashoka Fellows...



...si focalizza sul **cambiamento** della mentalità e degli aspetti culturali della società

...ha visto la propria idea **replicata**

...ha **cambiato leggi e normative** o influenzato le politiche pubbliche





Riccarda Zezza

Maternity as a master, Milano, Italia



Come cambiare il mondo



Cambio di mentalità

Cambiamento sistemico

Repliche del servizio

Servizio diretto

Il cambiamento sistemico è imponente, quello di mentalità è *trasformativo*



IL CAMBIAMENTO SISTEMICO ACCADE SOTTO LA SUPERFICIE



SINTOMI

→ SERVIZIO DIRETTO

SISTEMA

→ CAMBIO SISTEMICO

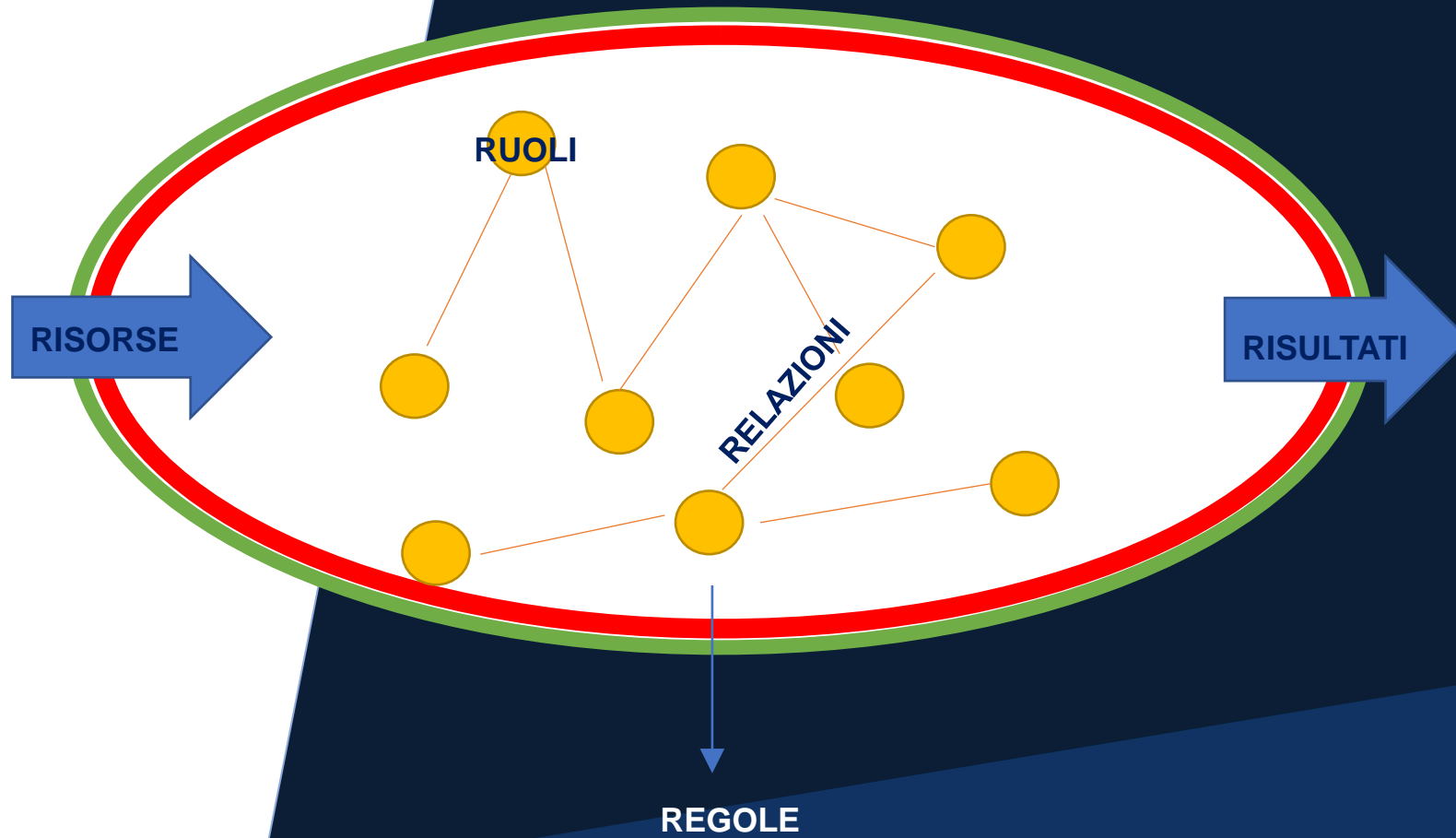
MENTALITA'

→ CAMBIO PARADIGMA



ASHOKA

CHE COS'E' UN SISTEMA: LE CINQUE R



La scala dei risultati

7) Cambiamenti sociali

6) Cambiamento delle condizioni di vita del gruppo target

5) Il gruppo target cambia il proprio comportamento

4) Il gruppo target cambia e acquisisce competenze

3) Il gruppo target accoglie la proposta

2) Il gruppo target è stato raggiunto

1) Le attività si svolgono come programmato

Results
(Outcome + Impact)

Work performed
(Output)



IOOI Catena d'impatto - Esempio: RespAct: rende i bambini dei changemaker



Tempo staff e volontari
Competenze, materiali didattici
Contatti e predisposizione delle scuole

1) n. di settimane di progetto organizzate per i bambini

2) n. di partecipanti raggiunti
3) Ai partecipanti sono piaciute le attività

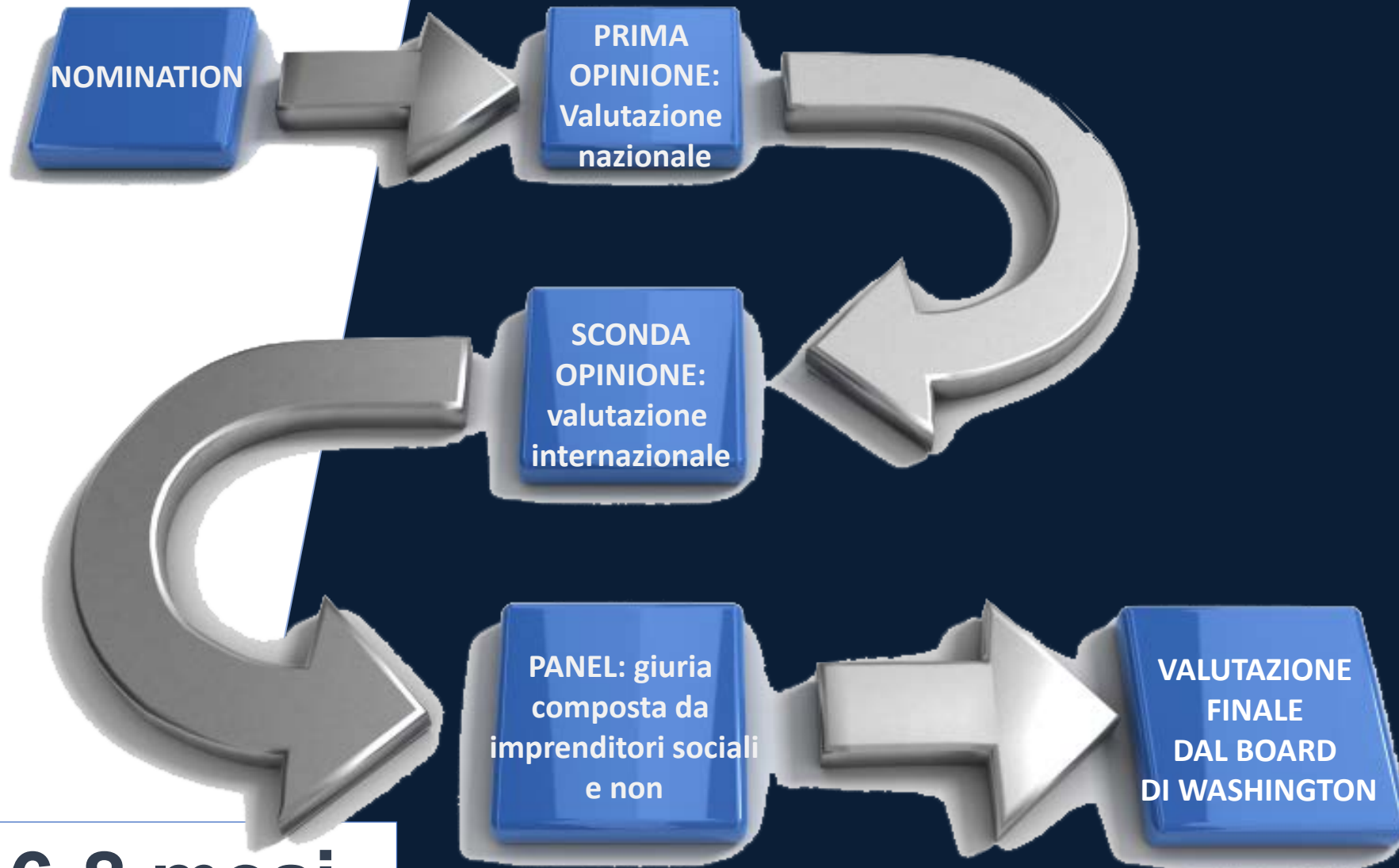
4) I bambini hanno aumentato la capacità di risoluzione dei conflitti
5) I bambini avviano da soli progetti e sono più empatici

6) I bambini sono orgogliosi e hanno aumentato il senso di comunità

7) La società ora ha più changemaker che risolvono problemi e conflitti



INTERO PROCESSO DI SELEZIONE



6-8 mesi

Chi può essere candidato

- Chi è fondatore o co-fondatore di un'impresa sociale
- Chi lavora alla propria impresa da almeno 2/3 anni e ci lavora a tempo pieno o ha la volontà di farlo
- Chi sta dedicando la propria vita a risolvere un problema sociale con una organizzazione non profit





PUNTO DI PARTENZA

- Nuova idea che possa essere la soluzione ad un problema sociale con una strategia chiara, che abbia un impatto misurabile e sia replicabile e abbia il potenziale di cambiare un sistema e una mentalità



ASHOKA

CRITERI di Ashoka

PRIMO CRITERIO

Prova a eliminazione diretta: la nuova idea

- La persona possiede davvero una nuova idea - una nuova soluzione o un nuovo approccio ad un problema sociale – con il potenziale di cambiare un intero settore



SECONDO CRITERIO: Impatto sociale

- Qual è la visione sistemica?
- Qual è il potenziale impatto sociale?
- Su quali beneficiari?
- Ha il potenziale di replicabilità?
- Ha una chiara strategia?



TRE CRITERI SULLA PERSONA

Qualità imprenditoriali



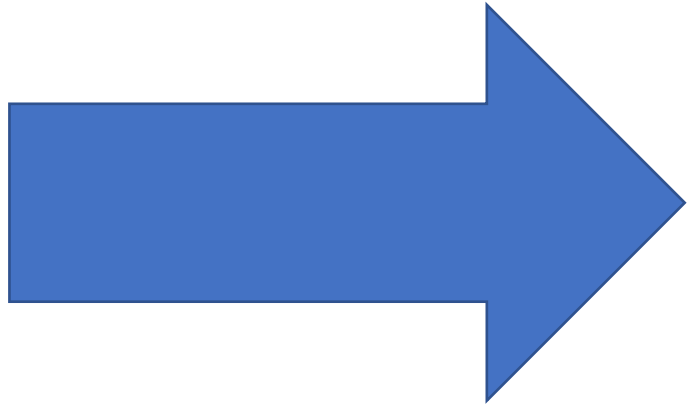
Creatività

Fibra Etica



ASHOKA

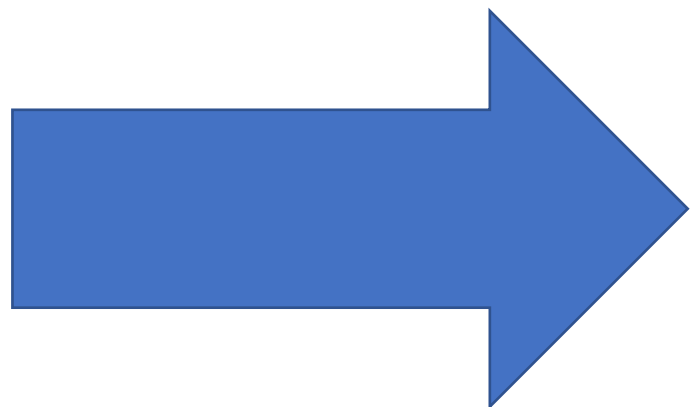
COME SOSTENIAMO I NOSTRI FELLOW



- sostegno economico
- accesso a una rete globale di pari
- supporto da partner pro bono, tutor e esperti
- riconoscimento internazionale attraverso la Fellowship Ashoka
- visibilità: media, conferenze, altri premi
- accesso a programmi di incubazione sociali come Globalizer
- Comunità in 80 paesi



COME INVIARE UNA SEGNALAZIONE



INVIARE UNA MAIL

Italy@Ashoka.org

Una presentazione con le seguenti caratteristiche:

- **Presentazione nuova idea**
- **Impatto raggiunto**
- **Nome del referente del Progetto**
- **Sito internet**





Massimo Vallati

Calciosociale, Roma, Italia





GRAZIE!

Enrica Cornaglia: ecornaglia@ashoka.org



Il 26 maggio alle 17.00 saremo
in diretta Facebook dalla pagina
di Ashoka Italia con la partecipazione di
Mauro Berruto
e con i nuovi Fellow
di Ashoka per
parlare di innovazione sociale e
cambiamento sistemico

